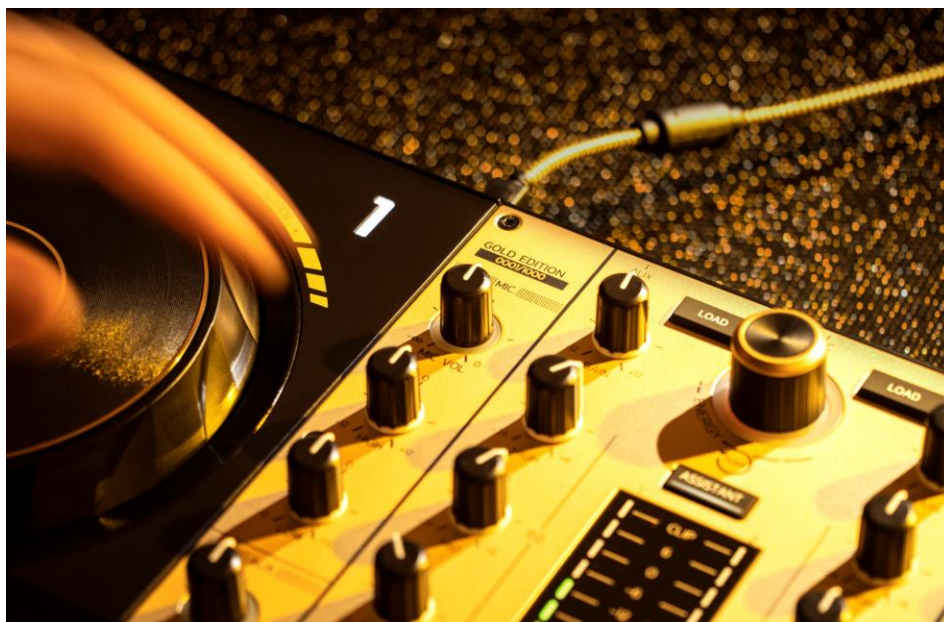


## DJCONTROL INPULSE 500 GOLD EDITION: UM CONTROLADOR DE EDIÇÃO LIMITADA COM A SUA PRÓPRIA MALA DE TRANSPORTE DE ALTA QUALIDADE



**Rennes, França, 9 de março de 2021** — Anunciado como um dos melhores controladores de DJing de 2020 por uma grande variedade de pontos de venda de conteúdos multimídia e YouTubers, a Hercules comemora o sucesso do seu DJControl Inpulse 500 e congratula-se de revelar o DJControl Inpulse 500 GOLD EDITION: um conjunto embalado exclusivo, vendido como edição limitada. Este belíssimo novo controlador é uma raridade, com apenas 1.000 unidades numeradas do DJControl Inpulse 500 Gold Edition disponíveis mundialmente, fazendo de cada unidade uma edição de colecionador única. Esta edição limitada destaca-se realmente graças a um suporte de metal dourado para o misturador no centro, marcas douradas chamativas por todo o controlador, a inclusão de uma chave de licença do Serato DJ Pro e uma elegante mala de transporte.

O ano de 2020 provou ser um verdadeiro ponto de viragem: mais do que nunca, a música aproximou as pessoas, forjou laços entre indivíduos e comunidades, gerou emoções poderosas e deu-nos força. A música é a linguagem universal que tem inspirado os artistas a reinventarem-se neste novo contexto, criando conteúdos inovadores extremamente cativantes em plataformas de partilha online. Com a subida em flecha da popularidade do DJing caseiro que a Hercules tem testemunhado, as pessoas têm vindo a descobrir uma verdadeira paixão por misturar, com muitas delas inclusive a darem o salto para a atuação ao vivo pela primeira vez para um público

virtual — mas ainda assim muito real e participativo. Cheios de imaginação e criatividade, os fãs de música mostraram-se realmente à altura e ajudaram a soprar um novo fôlego a 2020! O conceito de “tocar em casa” pegou verdadeiramente: surgiram DJ incríveis online!

O DJControl Inpulse 500 Gold Edition de edição limitada assenta na perfeição a esta nova geração de DJ, para quem fazer parte de uma comunidade é tão importante e que adoram partilhar emoções. A Hercules considerou desde sempre ser extremamente importante estimular estes DJ em ascensão e ajudá-los a desbravar novos e empolgantes caminhos para explorar fora das paredes dos estúdios dos seus quartos.

“O lançamento desta edição limitada é também uma forma de agradecermos aos nossos fiéis e estimados utilizadores”, explica Agnès Cornière, Vice-Presidente de Marketing Mundial na Hercules. “É extremamente gratificante ver pessoas que começaram a fazer DJing com a Hercules, que evoluíram e desenvolveram uma verdadeira paixão por misturar. É a maior fonte de orgulho para nós vê-las crescer, prosperar e alargar os seus horizontes, criando obras incríveis e experimentando novos abordagens visionárias.”



A própria embalagem realça a personalidade do controlador: uma deslumbrante mistura de elementos ousados, modernos e tradicionais. O DJControl Inpulse 500 Gold Edition estará disponível para pré-encomenda a partir de 9 de março de 2021 e à venda a partir de 8 de abril de 2021, ao preço de retalho sugerido de 399.99 €.

O DJControl Inpulse 500 Gold Edition estará disponível na América do Norte, Europa, Médio Oriente e Nova Zelândia.

Para mais informações relativamente a toda a gama de controladores de DJing da Hercules, visite [www.hercules.com](http://www.hercules.com).



Transfira as fotografias do produto [aqui](#) antes de 4 de abril de 2021 (chave de transferência: 0502).

Contacto para a comunicação social:

Lauren Herbert — Diretor de Marketing & Comunicação Internacional  
[lauren.herbert@guillemot.fr](mailto:lauren.herbert@guillemot.fr)

**ACERCA DA HERCULES**

A Guillemot Corporation concebe e fabrica hardware e acessórios de entretenimento interativo. O Grupo oferece uma gama diversificada de produtos ao abrigo das marcas *Hercules* e *Thrustmaster*. Em atividade neste mercado desde 1984, o Grupo Guillemot Corporation está presente atualmente em 11 países (França, Alemanha, Espanha, Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, Holanda, Itália, Bélgica, China [Hong Kong] e Roménia) e distribui os seus produtos em mais de 140 países a nível mundial. A missão do Grupo consiste em oferecer produtos ergonómicos de alto desempenho que maximizem o prazer com o entretenimento interativo digital dos utilizadores finais. Visite [www.guillemot.com](http://www.guillemot.com) para mais informações.

*© 2021 Guillemot Corporation S.A. Todos os direitos reservados. Hercules® é uma marca registada da Guillemot Corporation S.A. Todas as outras marcas comerciais e nomes de marcas são reconhecidos por este meio e pertencem aos respetivos proprietários. As fotografias e ilustrações não são vinculativas. Os conteúdos, os desenhos e as especificações estão sujeitos a alteração sem aviso prévio e poderão variar consoante o país.*

**ACERCA DA SERATO**

A Serato produz o software de música mais criativo do planeta sendo autêntica, inclusiva e inspiradora. Fazemo-lo porque acreditamos em dar às pessoas a capacidade para se expressarem e tocarem os outros através do poder da música.

A nossa viagem começou em 1999 com o lançamento de Pitch 'n Time, que até hoje permanece o primeiro plug-in de estúdio do mundo para as tecnologias de time-stretching e pitch-shifting. Influenciada pelo sucesso de Pitch 'n Time, avançámos para a indústria de DJing, mudando as regras do jogo com o lançamento do Serato Scratch Live e mais tarde do Serato DJ Pro e Serato DJ Lite.

Também regressámos recentemente ao mundo diversificado da produção musical com o lançamento do Serato Sample, um plug-in de amostragem de alta qualidade para produtores. Mais recentemente, lançámos o Serato Studio – uma aplicação intuitiva de criação de batidas plenamente desenvolvida.