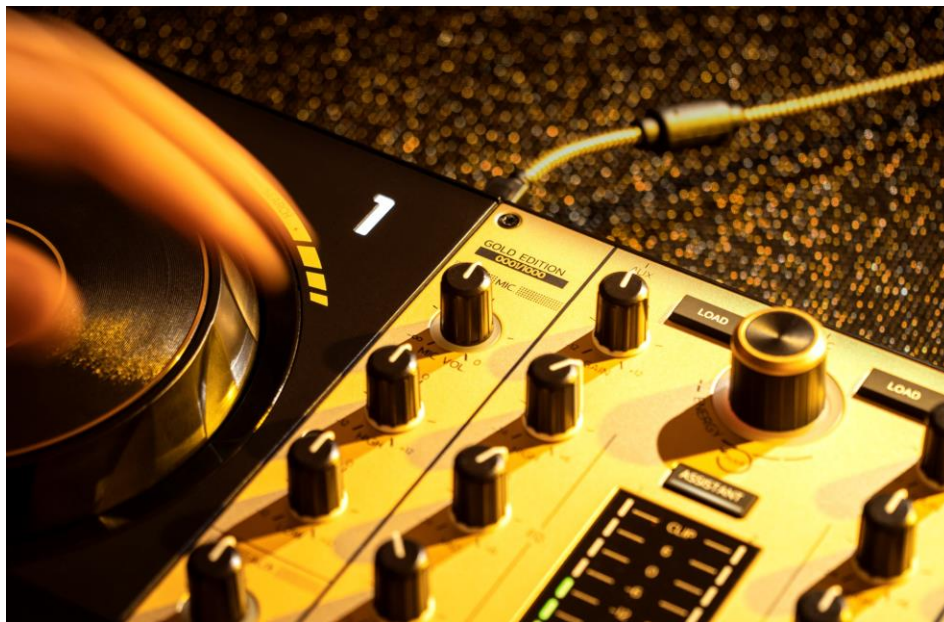


DJCONTROL IMPULSE 500 GOLD EDITION: EEN LIMITED EDITION CONTROLLER MET EIGEN PREMIUM DRAAGTAS



Rennes, Frankrijk, 9 maart 2021 — De DJControl Inpulse 500 van Hercules werd in 2020 door vele verschillende media en YouTubers geprezen als een van de beste DJ-controllers van dat jaar. Om dit te vieren, lanceert Hercules met trots de DJControl Inpulse 500 GOLD EDITION: een exclusieve boxed set in een beperkte oplage. Deze verbluffende nieuwe controller wordt een zeldzame verschijning want er komen wereldwijd maar 1000 genummerde exemplaren van de DJControl Inpulse 500 Gold Edition beschikbaar. Elk exemplaar wordt hierdoor een uniek collector's item. Deze limited edition valt duidelijk op door de goudkleurige metalen centrale achterplaat van het mengpaneel, de aantrekkelijke en opvallende gouden accenten overal op de controller, de meegeleverde licentiesleutel voor Serato DJ Pro en de stijlvolle draagtas.

2020 bleek een echt keerpunt te zijn. Meer dan ooit bracht muziek mensen samen, smeedde het banden tussen individuen en gemeenschappen, zorgde het voor ingrijpende emoties en gaf het ons kracht. Muziek is de universele taal die artiesten heeft geïnspireerd zichzelf opnieuw uit te vinden in deze nieuwe context en geavanceerde, vernieuwende en extreem verbindende content te maken op online deelplatformen. Met de snel stijgende populariteit van het "thuis DJ-en" die Hercules meemaakte, hebben mensen een echte passie ontdekt voor mixen waarbij velen zelfs de sprong waagden naar een eerste optreden voor publiek. Een weliswaar virtueel publiek, maar toch echt en verbonden. Vol verbeelding en creativiteit hebben de muzikfans zich gemeld en

hebben ze geholpen 2020 nieuw leven in te blazen. Het "thuis DJ-en"-concept is echt aangeslagen en online zijn er geweldige DJ's opgedoken.

De limited edition DJControl Inpulse 500 Gold Edition is een vanzelfsprekende partner voor deze nieuwe generatie DJ's voor wie het deel uitmaken van een community vreselijk belangrijk is en die graag emoties delen. Hercules heeft het altijd zeer belangrijk gevonden dit aankomend DJ-talent te ondersteunen en hen te helpen spannende nieuwe mogelijkheden te verkennen. Kansen die achter de muren van hun slaapkamerstudio's liggen.

"Het uitbrengen van deze limited edition is voor ons ook een manier om onze trouwe en gewaardeerde gebruikers van harte te bedanken," verklaart Agnès Cornière, Worldwide Marketing Vice-President van Hercules. "Het geeft heel veel voldoening om mensen te zien die met Hercules zijn begonnen met DJ-en, die zijn gegroeid en die nu een echte passie hebben ontwikkeld voor het mixen. Het maakt ons vreselijk trots onze gebruikers te zien groeien en bloeien, hun horizon te zien verbreden, ongelooflijke creaties te zien maken en visionaire nieuwe dingen te zien proberen.



De packaging zelf is al een eerbetoon aan de persoonlijkheid van deze controller: een schitterende mengeling van brutale, trendy en traditionele elementen. De DJControl Inpulse 500 Gold Edition kan vanaf 9 maart 2021 vooraf worden besteld en is te koop vanaf 8 april 2021. De aanbevolen verkoopprijs is € 399.99.

De DJControl Inpulse 500 Gold Edition zal beschikbaar zijn in Europa, Noord-Amerika, het Midden-Oosten en Nieuw Zeeland.

Ga naar www.hercules.com voor meer informatie over alle DJ-controllers van Hercules.



Hier kunnen vóór 4 april 2021 de productfoto's worden gedownload (downloadcode: 0502).

Contactpersoon voor de media:

Lauren Herbert — International Marketing Communication Manager
lauren.herbert@guillemot.fr

OVER HERCULES

De Guillemot Corporation Group ontwerpt en fabriceert hardware en accessoires voor interactief entertainment. Onder de merknamen *Hercules* en *Thrustmaster* brengt de Group een gevarieerd aanbod aan producten op de markt. De Guillemot Corporation Group is sinds 1984 actief op deze markt, is nu aanwezig in 11 landen (Nederland, België, Duitsland, Frankrijk, Spanje, Italië, het Verenigd Koninkrijk, de Verenigde Staten, Canada, Roemenië en China (Hongkong)) en distribueert haar producten in meer dan 140 landen wereldwijd. De missie van de Group is het aanbieden van hoogwaardige, ergonomische producten waarmee eindgebruikers optimaal plezier kunnen beleven aan interactieve oplossingen voor digitaal entertainment. Ga naar www.guillemot.com voor meer informatie.

© 2021 Guillemot Corporation S.A. Alle rechten voorbehouden. Hercules® is een geregistreerd handelsmerk van Guillemot Corporation S.A. Alle andere handelsmerken en merknamen worden hierbij erkend als zijnde het eigendom van de respectieve eigenaars. Aan foto's en illustraties kunnen geen rechten worden ontleend. Inhoud, ontwerp en specificaties kunnen zonder voorafgaande kennisgeving worden gewijzigd en kunnen per land verschillen.

OVER SERATO

Serato produceert de meest creatieve muzieksoftware op deze planeet door authentiek, inclusief en inspirerend te zijn. Onze motivatie is ons geloof mensen de mogelijkheid te bieden zich uit te drukken en anderen te ontroeren met de kracht van muziek.

Onze reis begon in 1999 met de lancering van Pitch 'n Time dat tot op de dag van vandaag 's werelds meest vooraanstaande studio-plugin is voor time-stretching en pitch-shifting. Dankzij Pitch 'n Time kwamen we in de DJ-industrie terecht om die wereld vervolgens op zijn kop te zetten met de lancering van Serato Scratch Live en later Serato DJ Pro en Serato DJ Lite.

We zijn recent teruggekeerd naar de gevarieerde wereld van muziekproductie met de lancering van Serato Sample, een hoogwaardige sampling-plugin voor producers. Zeer recent hebben we bovendien Serato Studio gelanceerd, een allesomvattende en intuïtieve app voor het maken van beats.