

DJCONTROL IMPULSE 500 GOLD EDITION – UNA EDIZIONE LIMITATA, RACCHIUSA NEL SUO SCRIGNO



Rennes (Francia), 9 marzo 2021 — Acclamato come uno dei migliori controller del 2020 da parte di diversi media e Youtuber, Hercules celebra il successo di DJControl Inpulse 500 e presenta oggi DJControl Inpulse 500 Gold Edition: un cofanetto esclusivo, venduto in edizione limitata. Spazio alla rarità, con 1000 pezzi numerati di DJControl Inpulse 500 Gold Edition nel mondo, che fanno, di ogni singolo controller, un pezzo unico e da collezione. Questa edizione limitata si distingue per la placca centrale del mixer hardware in metallo dorato, per le fantastiche rifiniture dorate presenti ovunque sul controller, l'integrazione della licenza per Serato DJ Pro e una custodia dedicata.

Il 2020 ha segnato un vero e proprio punto di svolta. La musica ha unito, ha creato legami, ha regalato emozioni e ha infuso forza, come mai prima. Un linguaggio universale, tramite il quale gli artisti hanno potuto reinventarsi, proponendo contenuti inediti e affacciandosi sulle piattaforme di condivisione online. Grazie alla grandissima crescita dei DJ da casa, di cui Hercules è stata assolutamente testimone, alcuni hanno scoperto una vera e propria passione per i mixaggi, arrivando anche ad esibirsi, per la prima volta, davanti a un pubblico, se pur virtuale, ma molto attento. Ricchi di immaginazione e di creatività, gli appassionati di musica si sono fatti notare e hanno scandito il ritmo del 2020! Il concetto di *Play at home** (**suona in casa*) è diventato realtà: i DJ sono diventati famosi online!

Ecco perché l'edizione limitata DJControl Inpulse 500 Gold Edition accompagna, in maniera del tutto naturale, questa nuova generazione di DJ: una generazione costruita attorno a una comunità, alla condivisione delle emozioni e sulla quale Hercules ha sempre investito, a partire dal suo concetto di DJ « in camera da letto », per arrivare ad aprire nuovi sentieri di esplorazione.

« Il lancio di questa edizione limitata è anche un atto di sincero ringraziamento nei confronti dei nostri fedeli utenti, che hanno iniziato con Hercules, che si sono evoluti e hanno sviluppato una reale passione per il mixaggio. Il nostro più grande orgoglio è vederli crescere e sbocciare, creare e tentare nuovi approcci. » racconta Agnès Cornière, Vice-Presidente Worldwide Marketing.



Il packaging stesso sottolinea la personalità del controller: tanto tradizionale, quanto audace e di tendenza. Disponibile in preordine a partire dal 9 marzo 2021 e in vendita dall'8 aprile 2021, al prezzo al dettaglio consigliato di 399.99 €.

Distribuito in Nord America, Europa, Medio Oriente e Nuova Zelanda.

Per ulteriori informazioni sulla gamma di controller Hercules, visita il sito www.hercules.com.



Scarica [qui](#) le foto entro il 4 aprile 2021 (codice per il download: 0502).

Contatti media:

Lauren Herbert – Responsabile Marketing internazionale e Comunicazione, lauren.herbert@guillemot.fr

A PROPOSITO DI HERCULES

Guillemot Corporation progetta e realizza hardware e accessori per l'intrattenimento interattivo. Il Gruppo offre una diversificata gamma di prodotti, a brand Hercules e Thrustmaster. Attivo in questo mercato sin da 1984, il Gruppo Guillemot Corporation è attualmente presente in 12 paesi (Francia, Germania, Regno Unito, Stati Uniti, Canada, Cina, Belgio, Olanda, Hong-Kong, Spagna, Romania e Italia) e distribuisce i propri prodotti in oltre 85 paesi del mondo. La mission del Gruppo è offrire prodotti ergonomici dalle alte prestazioni, in grado di massimizzare il divertimento degli utenti finali di soluzioni per l'intrattenimento interattivo digitale. Per ulteriori informazioni, visita il sito guillemot.com.

© 2021 Guillemot Corporation S.A. Tutti i diritti riservati. Hercules® è un marchio registrato da Guillemot Corporation S.A. Tutti gli altri marchi e nomi commerciali vengono qui citati previa autorizzazione e appartengono ai legittimi proprietari. Illustrazioni puramente indicative. Contenuti, design e caratteristiche possono essere oggetto di modifiche senza preavviso e potrebbero variare da una nazione all'altra.

A PROPOSITO DI SERATO

Serato produce il software musicale più creativo al mondo in quanto a autenticità, inclusività e ispirazione. Il marchio punta a offrire la possibilità di esprimere sé stessi e di far muovere le persone grazie al potere della musica.

Il viaggio è iniziato nel 1999 con il lancio Pitch 'n Time, che, ancora oggi, resta il plug-in per studi musicali più importante al mondo per il time-stretching e pitch-shifting. Dalla forza di Pitch 'n Time, Serato si è gettata in mezzo ai DJ e ha riscritto le regole del gioco con l'uscita di Serato Scratch Live, seguita poi da Serato DJ Pro e Serato DJ Lite.

Recentemente, Serato è tornata verso il mondo della produzione musicale, con Serato Sample: un plugin campionatore di alta qualità, dedicato ai produttori. Più di recente, Serato ha presentato Serato Studio: un software completo e intuitivo per il beat making.