

## LE DJCONTROL IMPULSE 500 GOLD EDITION – UNE COLLECTION LIMITEE DANS SON ECRIN



**Rennes (France), le 9 mars 2021** — Acclamé comme l'un des meilleurs contrôleurs de l'année 2020 par de nombreux médias et Youtubers, Hercules célèbre le succès du DJControl Inpulse 500 et dévoile aujourd'hui le DJControl Inpulse 500 GOLD EDITION – un coffret exclusif vendu en édition limitée. Place à la rareté avec 1000 pièces numérotées dans le monde du DJControl Inpulse 500 Gold Edition qui font de chaque contrôleur une pièce unique et collector. Cette édition limitée se distingue par la plaque centrale du hardware mixeur en métal doré, de sublimes marquages dorés sur l'ensemble du contrôleur, l'intégration de la licence Serato DJ Pro et une sacoche dédiée.

2020 marque un véritable tournant. Plus que jamais, la musique a rassemblé, a créé du lien, a procuré des émotions et a donné de la force. Un langage universel pour lequel les artistes se sont réinventés en proposant du contenu inédit et engageant sur les plateformes de partage en ligne. Avec le plein essor du home djing dont Hercules peut témoigner, certains se sont découverts une véritable passion pour le mix et ont même osé se produire pour la première fois devant un public virtuel mais bien présent. Forts d'imagination et de créativité, les passionnés de musique se sont démarqués et ont rythmé 2020 ! Le *Play at home\** (*\*jouer à la maison*) est bien réel : les DJs ont émergé en ligne !

C'est ainsi que l'édition limitée DJControl Inpulse 500 Gold Edition accompagne tout naturellement cette nouvelle génération de DJs. Cette génération qui se construit autour d'une communauté, du partage d'émotions et pour laquelle Hercules s'est toujours investi depuis son « bedroom » DJ afin d'ouvrir de nouvelles voies d'exploration.

« Lancer cette édition limitée est aussi une façon de remercier sincèrement nos fidèles utilisateurs. Celles et ceux qui ont commencé avec Hercules, qui ont évolué et développé une réelle passion pour le mix. C'est notre plus grande fierté de les voir grandir et s'épanouir, créer et tenter de nouvelles approches. » raconte Agnès Cornière, Worldwide Marketing Vice-President.



Le packaging lui-même souligne la personnalité du contrôleur : à la fois audacieux, tendance et traditionnel. Disponible en précommande à partir du 9 mars 2021 et à la vente à partir du 8 avril 2021 au prix public recommandé de 399.99€.

Distribution Nord Amérique, Europe, Moyen-Orient et Nouvelle-Zélande.

Pour plus d'informations sur la gamme de contrôleurs Hercules, rendez-vous sur [www.hercules.com](http://www.hercules.com).



Téléchargez les photos [ici](#) avant le 22 mars 2021 (clé de téléchargement : 0502).

Contact médias :

Lauren Herbert – Responsable Marketing international et Communication, [lauren.herbert@guillemot.fr](mailto:lauren.herbert@guillemot.fr)

#### **À PROPOS DE HERCULES**

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques Hercules et Thrustmaster. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 12 pays dont la France, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, les Etats-Unis, le Canada, la Chine, la Belgique, les Pays-Bas, Hong-Kong, l'Espagne, la Roumanie et l'Italie et diffuse ses produits dans plus de 85 pays. La mission du Groupe est d'offrir des

*produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs. Plus d'informations sur [guillemot.com](http://guillemot.com).*

*© 2021 Guillemot Corporation S.A. Tous droits réservés. Hercules® est une marque déposée de Guillemot Corporation S.A. Les autres marques commerciales et noms de marques sont reconnus par les présentes et sont la propriété exclusive de leurs détenteurs respectifs. Illustrations non contractuelles. Le contenu, la conception et caractéristiques sont susceptibles d'être modifiés sans préavis et peuvent varier d'un pays à un autre.*

#### **À PROPOS DE SERATO**

*Serato produit le logiciel de musique le plus créatif au monde en étant authentique, inclusif et inspirant. La marque souhaite donner la possibilité de s'exprimer et de faire réagir les personnes grâce aux pouvoirs de la musique.*

*L'histoire a débuté en 1999 avec la sortie de Pitch 'n Time, qui est encore aujourd'hui le principal plugin studio au monde pour le time-stretching et le pitch-shifting. En s'appuyant sur Pitch 'n Time, Serato s'est lancé dans le milieu des DJs et a changé la donne avec la sortie de Serato Scratch Live, puis de Serato DJ Pro et de Serato DJ Lite.*

*Serato est récemment revenu vers l'univers de la production musicale avec Serato Sample, un plugin sampler de grande qualité destiné aux producteurs. Dernièrement, Serato a lancé Serato Studio, une application de beatmaking complète et intuitive.*