

DJCONTROL INPULSE 500 GOLD EDITION: UNA CONTROLADORA DE EDICIÓN LIMITADA CON SU PROPIO ESTUCHE DE TRANSPORTE PREMIUM



Rennes, Francia, 9 de marzo de 2021 — Anunciada como una de las mejores controladoras de DJ de 2020 por una amplia variedad de medios de comunicación y YouTubers, en Hercules celebran el éxito de su DJControl Inpulse 500 y están encantados de presentar la DJControl Inpulse 500 GOLD EDITION: un exclusivo set en caja, vendido como edición limitada. Esta nueva y sorprendente controladora es una creación exclusiva, con solo 1000 unidades numeradas de la DJControl Inpulse 500 Gold Edition disponibles en todo el mundo, lo que hace que cada una sea una edición de coleccionista única. Esta edición limitada destaca sin duda por la placa de refuerzo de metal de color dorado para el mezclador en el centro, las llamativas marcas doradas en toda la controladora, la inclusión de una clave de licencia de Serato DJ Pro y un elegante estuche de transporte.

El año 2020 ha demostrado ser un verdadero punto de inflexión: más que nunca, la música ha unido a las personas, ha forjado lazos entre los individuos y las comunidades, ha generado emociones poderosas y nos ha dado fuerza. La música es el lenguaje universal que ha inspirado a los artistas a reinventarse en este nuevo contexto, creando contenido de vanguardia y extremadamente atractivo en plataformas para compartir en línea. Con la creciente popularidad del DJing doméstico de la que ha sido testigo Hercules, la gente ha estado descubriendo una

verdadera pasión por las mezclas, y muchos incluso han dado el salto a actuar por primera vez para un público virtual, pero aun así muy real y comprometido. Llenos de imaginación y creatividad, los aficionados a la música se han esforzado enormemente y han ayudado a dar nueva vida al 2020. El concepto de "tocar en casa" ha despegado sin duda alguna y han surgido DJ increíbles que actúan en Internet.

La DJControl Inpulse 500 Gold Edition de edición limitada encaja perfectamente con esta nueva generación de DJ, para quienes formar parte de una comunidad es muy importante y a los que les encanta compartir emociones. Hercules siempre ha dado mucha importancia a motivar a estos DJ en ciernes y a ayudarles a abrir nuevos caminos emocionantes para explorar más allá de las paredes del estudio de su dormitorio.

"Publicar esta edición limitada también es una forma que tenemos de agradecer sinceramente a nuestros fieles y estimados usuarios", explica Agnès Cornière, vicepresidenta mundial de marketing de Hercules. "Es muy gratificante ver a gente que empezó en el DJing con Hercules, que ha evolucionado y desarrollado una verdadera pasión por las mezclas. Para nosotros es la mayor fuente de orgullo verlos crecer, prosperar y expandir sus horizontes, creando obras increíbles y probando nuevos enfoques visionarios".



El propio embalaje destaca la personalidad de la controladora: una mezcla deslumbrante de elementos audaces, modernos y tradicionales. La DJControl Inpulse 500 Gold Edition estará disponible para prepedidos a partir del 9 de marzo de 2021 y a la venta a partir del 8 de abril de 2021, a un precio de venta recomendado de 399.99 €.

La DJControl Inpulse 500 Gold Edition estará disponible en Norteamérica, Europa, Oriente Medio y Nueva Zelanda.

Para obtener más información sobre toda la gama de controladoras de DJ de Hercules, visita www.hercules.com.



Descarga las fotos del producto [aquí](#) antes del 4 de abril de 2021 (clave de descarga: 0502).

Contacto para medios:

Lauren Herbert — Directora de comunicación y marketing internacional
lauren.herbert@guillemot.fr

ACERCA DE HERCULES

Guillemot Corporation diseña y fabrica accesorios y hardware de entretenimiento interactivo. El Grupo ofrece una gama de productos diversificada bajo los nombres de marca *Hercules* y *Thrustmaster*. Activo en este mercado desde 1984, el Grupo Guillemot Corporation tiene representación actualmente en 11 países (Francia, Alemania, España, Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, Países Bajos, Italia, Bélgica, China [Hong-Kong] y Rumanía) y distribuye sus productos en más de 140 países de todo el mundo. La misión del Grupo es ofrecer productos ergonómicos y de alto rendimiento que maximicen la diversión de los usuarios finales de entretenimiento interactivo digital. Visita www.guillemot.com para obtener más información.

© 2021 Guillemot Corporation S.A. Todos los derechos reservados. Hercules® es una marca comercial registrada de Guillemot Corporation S.A. Todas las demás marcas comerciales y nombres de marca se reconocen por la presente y son propiedad de sus respectivos dueños. Fotos e ilustraciones no vinculantes. Los contenidos, los diseños y las especificaciones están sujetos a cambios sin previo aviso y pueden variar de un país a otro.

ACERCA DE SERATO

Serato produce el software de música más creativo del planeta, que es auténtico, inclusivo e inspirador. Hacemos esto porque creemos en brindar a las personas la capacidad de expresarse y conmover a los demás a través del poder de la música. Nuestro viaje comenzó en 1999 con el lanzamiento de Pitch 'n Time, que hasta el día de hoy sigue siendo el plugin de estudio más importante del mundo para las tecnologías de time-stretching y pitch-shifting. Sobre la base de Pitch 'n Time, nos trasladamos a la industria del DJing, innovando con el lanzamiento de Serato Scratch Live, y más tarde Serato DJ Pro y Serato DJ Lite. También hemos regresado hace poco al diverso mundo de la producción musical con el lanzamiento de Serato Sample, un plugin de muestreo de alta calidad para productores. Más recientemente, hemos lanzado Serato Studio, una aplicación de creación de ritmos intuitiva y completa.