

DJCONTROL IMPULSE 500 GOLD EDITION: LIMITED-EDITION-CONTROLLER MIT PREMIUM-TRAGEKOFFER



Rennes, Frankreich, 9. März 2021 — Durch den großen Erfolg des DJControl Impulse 500, der von einer Vielzahl von Medien und YouTubern als einer der besten DJ-Controller des Jahres 2020 bezeichnet wurde, ist Hercules so begeistert, dass das Unternehmen nun die DJControl Impulse 500 GOLD EDITION vorstellt: ein exklusives Boxset, das in limitierter Auflage verkauft wird. Dieser spektakuläre, etwas andere Controller ist eine echte Rarität, denn von der DJControl Impulse 500 Gold Edition sind weltweit nur 1.000 nummerierte Exemplare erhältlich, was jedes einzelne zu einem einzigartigen Sammlerstück macht. Die limitierte Auflage zeichnet sich durch eine goldfarbene Metallplatte für den Mixer in der Mitte, auffällige goldene Markierungen auf dem gesamten Controller, einen Serato DJ Pro-Lizenzschlüssel und einen eleganten Tragekoffer aus.

Das Jahr 2020 hat sich als regelrechter Wendepunkt erwiesen: Mehr als jemals zuvor hat Musik Menschen zusammengebracht, Bindungen zwischen Individuen und Gemeinschaften geschmiedet, starke Emotionen erzeugt und allen Kraft gegeben. Musik ist die universelle Sprache, die Künstler dazu inspiriert hat, sich in diesem Kontext neu zu erfinden, indem sie neuartige, extrem mitreißende Inhalte auf Online-Sharing-Plattformen erstellen. Mit der steigenden Popularität von Home-DJing haben die Menschen eine echte Begeisterung für das Mixen entdeckt, und viele haben sogar den Sprung geschafft, zum ersten Mal vor einem

virtuellen — aber dennoch sehr realem und engagiertem — Publikum aufzutreten. Voller Ideenreichtum und Spontanität sind Musikliebhaber kreativ geworden und haben entscheidend dazu beigetragen, dem Jahr 2020 neues Leben einzuhauchen! Das „Play at Home“-Konzept hat richtig Fahrt aufgenommen: Es sind online unglaublich großartige DJs aufgetaucht!

Die in begrenzter Auflage erscheinende DJControl Inpulse 500 Gold Edition ist eine logische Weiterentwicklung für diese neue Generation von DJs, für die es so wichtig ist, Teil einer Community zu sein und die es lieben, Emotionen mit anderen zu teilen. Hercules hat schon immer großen Wert darauf gelegt, diese angehenden DJs zu fördern und dabei zu helfen, aufregende neue Wege jenseits des heimischen Studios zu eröffnen.

„Mit dieser limitierten Auflage möchten wir uns auch bei unseren treuen und geschätzten Kunden bedanken“, erklärt Agnès Cornière, Worldwide Marketing Vice-President bei Hercules. „Es ist extrem erfreulich zu sehen, dass Leute, die mit Hercules als DJ angefangen haben, sich weiterentwickelt haben und eine echte Hingabe zum Mixen entwickelt haben. Es ist die größte Freude für uns zu erleben, wie sie wachsen, sich entwickeln und ihren Horizont ständig erweitern, indem sie unglaubliche Arbeiten hervorbringen und visionäre neue Wege ausprobieren.“



Die Verpackung selbst unterstreicht schon den einzigartigen Charakter des Controllers: eine schillernde Mischung aus frechen, trendigen und klassischen Elementen. Die DJControl Inpulse 500 Gold Edition wird ab dem 9. März 2021 vorbestellbar sein und ab dem 8. April 2021 zu einem empfohlenen Verkaufspreis von 399.99 € erhältlich sein.

Die DJControl Inpulse 500 Gold Edition wird in Nordamerika, Europa, dem Nahen Osten und Neuseeland erhältlich sein.

Für weitere Informationen über die gesamte Hercules-Produktpalette an DJ-Controllern, besuchen Sie bitte www.hercules.com.



Produktfotos können Sie [hier](#) bis zum 4. April 2021 herunterladen (Download-Key: 0502).

Medienkontakt:

Lauren Herbert — International Marketing Communication Manager
lauren.herbert@guillemot.fr

ÜBER HERCULES

Guillemot Corporation ist Entwickler und Hersteller von interaktiver Entertainment-Hardware und -Zubehör. Das Unternehmen bietet eine breite Produktpalette unter den Markennamen *Hercules* und *Thrustmaster* an. Seit 1984 auf diesem Markt aktiv, ist die Guillemot Corporation Gruppe aktuell in 11 Ländern präsent (Frankreich, Deutschland, Spanien, Vereinigtes Königreich, Vereinigte Staaten von Amerika, Kanada, Niederlande, Italien, Belgien, China [Hong Kong] und Rumänien) und vertreibt seine Produkte weltweit in mehr als 140 Ländern. Die Mission der Gruppe ist es, ergonomische und hochleistungsfähige Produkte anzubieten, die die Freude an interaktiver, digitaler Unterhaltung für Endkunden maximiert. Weitere Informationen erhalten Sie auf www.guillemot.com.

© 2021 Guillemot Corporation S.A. Alle Rechte vorbehalten. Hercules® ist eine eingetragene Marke der Guillemot Corporation S.A. Sämtliche anderen Handelsmarken und Markennamen werden hiermit anerkannt und sind Eigentum ihrer jeweiligen Eigentümer. Fotos und Illustrationen sind nicht verbindlich. Inhalte, Design und Angaben können ohne Ankündigung verändert werden und können in den jeweiligen Ländern unterschiedlich sein.

ÜBER SERATO

Serato produziert die weltweit innovativste Musiksoftware, die authentisch, integrativ und inspirierend ist. Wir tun dies, weil wir den Menschen unbedingt die Möglichkeit geben wollen, sich selbst auszudrücken und andere durch die Kraft der Musik zu bewegen. Unsere Reise begann 1999 mit der Einführung von Pitch 'n Time, das bis heute das weltweit führende Studio-Plugin für Time-Stretching und Pitch-Shifting ist. Auf der Grundlage von Pitch 'n Time sind wir in die DJ-Industrie eingestiegen und haben mit der Veröffentlichung von Serato Scratch Live und später Serato DJ Pro und Serato DJ Lite die Branche grundlegend verändert. Mit der Veröffentlichung von Serato Sample, einem hochwertigen Sampling-Plugin für Produzenten, sind wir auch in die vielfältige Szene der Musikproduktion zurückgekehrt. Vor kurzem haben wir Serato Studio auf den Markt gebracht, eine vollwertige, intuitive Beat-Making-Anwendung.