

Hercules et The DJ Coach font équipe et lancent le défi de réaliser son propre mix de 15 minutes en 7 jours !



A Rennes le 29 septembre 2020.

Depuis presque 20 ans, Hercules est animé par son envie d'ouvrir le Djing à tous et d'accompagner les DJ débutants dans leur passion. La promesse est claire : **offrir une solution innovante pour simplifier l'apprentissage du Djing et la maîtrise des techniques du mix**. Aujourd'hui, Hercules est fier d'annoncer **sa collaboration avec DJ Hapa, le fondateur de The DJ Coach**, pour enrichir son offre de cours avec un challenge de 7 jours (30 minutes par jour environ) avec DJUCED® dans la Hercules DJ Academy, et avec Serato DJ Lite directement sur le site de *The DJ Coach*.

DES CONTROLEURS DJ POUR S'INITIER, SE PASSIONNER ET PERFORMER

L'histoire commence réellement en **2018**. Après avoir conforté son ambition d'enseigner le djing au plus grand nombre, Hercules donne une nouvelle dimension au mix et **lance une gamme de contrôleurs innovants conçus pour s'initier**. Partant du principe que chacun doit en premier lieu entraîner son oreille, Hercules développe sur ses contrôleurs DJControl Inpulse 200, DJControl Inpulse 300 et dernièrement le DJControl Inpulse 500 **la fonction BEATMATCH GUIDE**. Cette caractéristique propre à Hercules intègre des flèches lumineuses autour du tempo fader et du jogwheel pour guider le jeune DJ sur les bons gestes à adopter et notamment pour entraîner ses oreilles à bien comprendre le rythme. (Cette exclusivité a valu à Hercules d'être primé par une récompense « *Innovation Award* » au CES 2019). Serato a également adapté son logiciel pour le tout dernier contrôleur Hercules, le DJControl Inpulse 500 fourni en intégrant la fonction BEATMATCH GUIDE. Une première pour le géant des logiciels de DJ !

LA HERCULES DJ ACADEMY

Le BEATMATCH GUIDE est piloté par le logiciel DJ DJUCED® que développe Hercules depuis une dizaine d'années. Sont également intégrées dans DJUCED, **les vidéos tutorielles de la Hercules DJ Academy**

pour apprendre les **fondamentaux du Djing et améliorer ses compétences**. L'accès est direct et intuitif. Facilité garantie. Aussi, l'équipe DJUCED a développé l'Assistant de Musique Intelligent (IMA – *Intelligent Music Assistant*) assurant à tous les DJs la facilité de sélectionner le meilleur morceau à jouer, que ce soit pendant leur apprentissage ou pendant une performance.

THE DJ COACH

C'est tout naturellement avec **le passionné DJ Hapa**, le fondateur de *The DJ Coach*, qu'Hercules décide d'enrichir son contenu éducatif. DJ Hapa, basé sur la côte d'Ouest des Etats-Unis, DJ depuis plus de vingt-cinq ans, a mixé aux côtés de Michael Jackson, Earth Wind & Fire, Marshmello entre autres et a parcouru les quatre coins du monde. Les fans et la notoriété, Hapa connaît mais ce n'est pas son ambition ultime. Son but : **enseigner le Djing à tous les aficionados de musique et « apporter de la joie et de la satisfaction »** qu'il ressent lui-même à travers ses DJ sets. **S'associer avec Hapa ancre pleinement Hercules dans l'apprentissage du Djing et lui permet d'accompagner mieux que jamais cette nouvelle génération de jeunes DJs pour atteindre leurs ambitions.**

7 formations complètes (une vingtaine de vidéos chacune) sont à retrouver ici :

Formation DJUCED à retrouver directement dans le logiciel ou via la [chaîne Youtube](#) d'Hercules.

DJCONTROL INPULSE 500



DJCONTROL INPULSE 300



DJCONTROL INPULSE 200



Formation SERATO DJ LITE à retrouver sur www.thedjcoach.com/hercules (code: discover)

DJCONTROL INPULSE 500



DJCONTROL STARLIGHT





Téléchargez les photos [ici](#) avant le 25 octobre 2020 (clé de téléchargement : 4490).



Contact médias :

Lauren Herbert – Responsable Marketing international et Communication, lauren.herbert@guillemot.fr

À PROPOS DE HERCULES

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques Hercules et Thrustmaster. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 12 pays dont la France, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, les Etats-Unis, le Canada, la Chine, la Belgique, les Pays-Bas, Hong-Kong, l'Espagne, la Roumanie et l'Italie et diffuse ses produits dans plus de 85 pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs. Plus d'informations sur guillemot.com.

© 2020 Guillemot Corporation S.A. Tous droits réservés. Hercules® est une marque déposée de Guillemot Corporation S.A. Les autres marques commerciales et noms de marques sont reconnus par les présentes et sont la propriété exclusive de leurs détenteurs respectifs. Illustrations non contractuelles. Le contenu, la conception et caractéristiques sont susceptibles d'être modifiés sans préavis et peuvent varier d'un pays à un autre.