

**Hercules und The DJ Coach werden gemeinsam junge DJs dazu anregen,  
in nur sieben Tagen ihren eigenen 15-Minuten-Mix zu produzieren!**



Rennes, 29. September 2020.

**Seit fast 20 Jahren verfolgt Hercules das Ziel, allen einen Zugang zum DJing zu ermöglichen, indem junge DJs bei der Ausübung ihrer Passion, Musik zu mixen, unterstützt werden.** Das eindeutige Versprechen dabei: eine neuartige Lösung anzubieten, die das Erlernen des DJing einfach macht und es jedem ermöglicht, die Techniken zu beherrschen, die erforderlich sind, um einem Mix seinen eigenen unverwechselbaren Stil zu verleihen. **Heute ist Hercules stolz darauf, seine Partnerschaft mit DJ HAPA, dem Gründer von The DJ Coach,** bekannt zu geben, um sein Programm um zwei siebentägige Kurse zu erweitern. In nur 30 Minuten pro Tag werden die Benutzer dazu motiviert und unterstützt, des DJing zu erlernen. Der erste Kurs wird innerhalb der Hercules DJ Academy angeboten und konzentriert sich auf Hercules' proprietäre DJUCED®-Mixing-Software, während der zweite Kurs den Anwendern die Möglichkeit bietet, über The DJ Coach-Website mit Serato DJ Lite zu arbeiten.

**DJ-CONTROLLER, UM ZU LERNEN, LEIDENSCHAFT ZU WECKEN UND ZU PERFORMEN**

Angefangen hat alles im Jahr 2018. Nachdem sich Hercules als die Produktreihe von DJ-Controllern für DJ-Einsteiger etabliert hatte, wurde die Marke komplett erneuert und eine Reihe innovativer Controller auf den Markt gebracht, die von Grund auf für Anfänger entwickelt wurden, um die Kunst des Mixens zu perfektionieren. Hercules führte bei seinen Controllern DJControl Inpulse 200, DJControl Inpulse 300 und zuletzt auf dem DJControl Inpulse 500 die **BEATMATCH GUIDE-Funktion ein** (basierend auf seiner hauseigenen DJ-Software DJUCED®), welche auf der Idee beruht, dass jeder DJ vom ersten Tag an seine Gehörbildung trainieren sollte, anstatt sich ausschließlich auf einen automatisierten Sync-Button zu verlassen. Dieses einzigartige Hercules-Feature verwendet leuchtende Pfeile entlang der Tempofader und Jogwheels, um DJ-Einsteigern die notwendigen genauen Bewegungsabläufe beizubringen. Diese Funktion hat maßgeblich dazu beigetragen, dass Hercules 2019 mit einem *CES-Innovation Award* ausgezeichnet wurde.

Serato hat darüber hinaus seine Software angepasst, um das Beatmatch Guide-Feature für den Hercules DJControl Inpulse 500 abzubilden, was für den DJ-Software-Giganten in der Tat eine Premiere ist!

## DIE HERCULES DJ ACADEMY

Seit 2018 organisiert DJUCED® auch direkt die Tutorial-Videos der Hercules DJ Academy, welche die Grundlagen des DJing vermitteln und jungen DJs helfen, ihre Techniken zu verbessern. Der Zugang ist sehr einfach und intuitiv. Im Jahr 2020 erweitert Hercules sein Programm mit dem DJ Coach und bietet eine 30-minütige Trainingsstruktur an jeweils 7 Tagen an, die die erste Woche des DJing zu einem Kinderspiel macht! Alle Videos sind auch auf Hercules.com und auf deren YouTube-Kanal verfügbar. Außerdem hat das DJUCED®-Team den exklusiven Intelligent Music Assistant (IMA) entwickelt, der jedem DJ hilft, den besten Folge-Track zu bestimmen, der live gespielt werden kann. Dies gilt sowohl für DJs, die gerade lernen, Musik zu beatmatchen, als auch für Live-Auftritte, bei denen die Energie des Publikums konstant hochgehalten werden soll.

## THE DJ COACH

Es lag nahe, dass Hercules die Lerninhalte mit dem engagierten DJ Hapa bereicherte, der *The DJ Coach*, eine Online-Plattform für DJ-Ausbildung, gegründet hat. DJ HAPA, der an der Westküste der Vereinigten Staaten arbeitet, ist seit über fünfundzwanzig Jahren als DJ tätig. Er hat unter anderem mit Michael Jackson, Earth Wind & Fire, Bruno Mars und Marshmello gemixt und ist um die ganze Welt gereist. HAPA hat unzählige Fans und einen herausragenden Ruf. Aber das ist nicht sein endgültiges Ziel. Sein Traum ist, allen Musikfans das DJing beizubringen und "die Freude und Zufriedenheit zu teilen", die er selbst durch seine DJ-Sets empfindet. Diese Zusammenarbeit mit HAPA macht Hercules zur ersten Wahl für seine Serie von DJ-Controllern, mit denen man das DJing erlernen kann, und ermöglicht es dem Unternehmen, die nächste Generation junger DJs bei den ersten Schritten ihrer künstlerischen Entwicklung zu unterstützen.

Sieben komplette Schulungsprogramme (jeweils ca. 20 Videos) wurden für die jeweiligen Controller erstellt. Sie sind hier zu finden:

## DJCONTROL INPULSE 500



DJUCED Schulungsprogramme finden Sie direkt in der Software oder auf dem [YouTube-Kanal](#) von Hercules.

Die SERATO DJ LITE-Schulungsprogramme finden Sie unter [www.thedjcoach.com/hercules](http://www.thedjcoach.com/hercules) (Code: discover).

## DJCONTROL INPULSE 300 DJCONTROL INPULSE 200



DJUCED-Schulungsprogramme finden Sie direkt in der Software oder auf dem [YouTube-Kanal](#) von Hercules.

## DJCONTROL STARLIGHT



SERATO DJ LITE-Schulungsprogramme finden Sie unter [www.thedjcoach.com/hercules](http://www.thedjcoach.com/hercules) (Code: discover)

Laden Sie die Fotos [hier](#) vor dem 20. Oktober 2020 herunter (Download-Key: 4490).

Medienkontakte:

Lauren Herbert - International Marketing Communication Manager, [lauren.herbert@guillemot.fr](mailto:lauren.herbert@guillemot.fr)



*Guillemot Corporation ist Entwickler und Hersteller von interaktiver Entertainment-Hardware und -Zubehör. Das Unternehmen bietet eine breite Produktpalette unter den Markennamen Hercules und Thrustmaster an. Seit 1984 auf diesem Markt aktiv, ist die Guillemot Corporation Gruppe aktuell in 12 Ländern präsent (Frankreich, Deutschland, Vereinigtes Königreich, Vereinigte Staaten von Amerika, Kanada, China, Belgien, Niederlande, Hong Kong, Spanien, Rumänien und Italien) und vertreibt seine Produkte weltweit in mehr als 85 Ländern. Die Mission der Gruppe ist es, ergonomische und hochleistungsfähige Produkte anzubieten, die die Freude an interaktiver, digitaler Unterhaltung für Endkunden maximiert. Weitere Informationen unter [www.guillemot.com](http://www.guillemot.com).*

© 2020 Guillemot Corporation S.A. Alle Rechte vorbehalten. Hercules® ist eine eingetragene Marke der Guillemot Corporation S.A. Sämtliche anderen Handelsmarken und Markennamen werden hiermit anerkannt und sind Eigentum ihrer jeweiligen Eigentümer. Illustrationen sind nicht verbindlich. Inhalte, Design und Angaben können ohne Ankündigung verändert werden und können in den jeweiligen Ländern unterschiedlich sein.