

Hercules（嗨酷樂）發佈 DJCONTROL INPULSE 500

助力 DJ 走出臥室，開始第一場演出



雷恩，2020年6月11日——Hercules（嗨酷樂）今天宣佈推出新款高效能 DJ 打碟機，助力技藝嫺熟的年輕 DJ 走出臥室，邁入酒吧。長期以來，該公司一直致力於培養下一代年輕 DJ，隨著廣大 DJ 的技能從業餘愛好發展到有償演出的高度，公司順勢推出 **Hercules DJControl Inpulse 500**，以滿足他們更高的要求。新款打碟機主打演出功能，採用全新的設計，助力 DJ 從容自信地首次面對聽眾表演混音。

自從 2003 年發佈內建音訊介面的可攜式數位混音台 Hercules DJ Console 以來，Hercules（嗨酷樂）始終致力於生產 DJ 打碟機。此後的 17 年來，Hercules（嗨酷樂）發佈了多款對 DJ 初學者和渴望成功的 DJ 來說頗具吸引力的打碟機，例如 2008 年發佈的熱銷款 Hercules DJ Console Rmx 打碟機。此外，2018 年，該公司還發佈了 DJControl Inpulse 200 和 DJControl Inpulse 300，這兩款打碟機都內建豐富的工具，可指導年輕的 DJ 訓練自己的耳朵，以掌握手動混音的藝術，而不是依賴同步按鈕。

今天發佈的新款打碟機 DJControl Inpulse 500 隨附 Serato DJ Lite 以及 Hercules（嗨酷樂）內部研發的混音軟體 DJUCED®。「自從 2015 年以來，我們一直與 Hercules（嗨酷樂）合作，包括最近的 DJControl Starlight，該打碟機在 2019 年成為市場上非常火爆的可攜式打碟機，」Serato 首席戰略官 Nick Maclaren 表示。「令人振奮的是，我們再次與該團隊就 DJControl Inpulse 500 展開合作，這款打碟機讓年輕的 DJ 能夠自信地邁出公開表演的第一步。我們還對我們的軟體進行了自訂，以整合 Hercules（嗨酷樂）屢獲殊榮的 DJ 學習硬體功能，讓選擇使用 Serato 進行混音的使用者能夠充滿自信地開始他們的處女演出。」

儘管 DJControl Inpulse 500 配備了 DJ 學習指引功能和 DJUCED® 由 AI 驅動的 Intelligent Music Assistant，但其真正的亮點在於其引入多項新功能，助力 DJ 充滿自信地向前邁出一大步：在公眾面前演出並憑藉自身的努力獲得報酬：

- **可供混音的音訊介面：**該打碟機由 USB 供電，其背板寬大，可連接外部音訊源——DJ 可以透過雙 RCA 輔助輸入或 3.5 mm 立體聲迷你插孔快速插接智慧型手機或媒體播放機，將其作為備用或外部音樂源。此外，針對音訊輸入的硬體混音器還隨附輔助濾波器。
- **司儀控制功能：**將麥克風插接到平衡式麥克風輸入，即可盡興主持節目。可對語音進行均衡處理，音量會顯示在音量計中，如果指示條變紅，則表示音量處於高峰區。
- **Filter FX：**借助這項專業表演功能，DJ 可以將其混音自訂技藝提升到新的境界，利用 Serato 和 DJUCED® 中提供的音效表演個性化的 DJ Set。
- **堅固的可伸縮式支腿：**伸展支腿即可升高打碟機，此時打碟機底部會發光。此功能可以防止打碟機在喧囂忙碌的演出期間遭到飲料潑濺，讓 DJ 的演出顯得更嫻熟自如。
- **可靠的品質：**混音器帶有堅固的金屬背板，紅綠藍三色橡膠打擊墊，同時還內建來自 AKM 的 Velvet Sound DSP，用於處理音訊輸入和輸出。
- **串流支援：**利用 Serato 中整合的 TIDAL 和 SoundCloud Go+ 以及 DJUCED® 中整合的 Beatport LINK、Beatsource LINK 和 Qobuz，可以從數百萬首曲目中盡情選取要用於混音的曲目。

近 20 年來，Hercules（嗨酷樂）團隊一直致力於培養 DJ 初學者，隨著自身技能的不斷發展，他們的打碟機也在不斷升級。當 DJ 感覺自己已經做好走出臥室並邁向酒吧、咖啡廳和服裝店的準備時，**DJControl Inpulse 500** 為他們帶來了一款可攜式演出級打碟機，其具備專業的外觀和感覺，讓他們在第一次公開表演時顯得更從容自信。



將於 2020 年 6 月 11 日起預售，並於 2020 年 7 月 3 日上市，建議零售價為 299.99 歐元 / 299.99 美元。

如需詳細瞭解全系列 Hercules（嗨酷樂）打碟機，請瀏覽 hercules.com



請於 2020 年 7 月 1 日之前在 [此處](#) 下載相片（下載金鑰：6868）。

國際媒體連絡人：

Lauren Herbert：國際行銷與宣傳經理，lauren.herbert@guillemot.fr

Hercules（嗨酷樂）簡介

Guillemot Corporation（基利摩股份有限公司）是互動娛樂硬體及配件的設計和生產商。公司以 Hercules（嗨酷樂）和 Thrustmaster（圖馬思特）兩大品牌向市場供應多樣化的產品。Guillemot Corporation Group（基利摩股份有限公司）自 1984 年便開始活躍於該市場，目前在 11 個國家和地區（法國、德國、西班牙、英國、美國、加拿大、荷蘭、義大利、比利時、中國香港和羅馬尼亞）設有辦事處，產品銷往全球 85 個國家和地區。公司的使命是提供符合人體工程學的高效能產品，為數位互動娛樂終端使用者帶來頂級娛樂享受。有關詳細資訊，請瀏覽 guillemot.com。

© 2020 Guillemot Corporation S.A. 保留所有權利。Hercules（嗨酷樂）是 Guillemot Corporation S.A.（基利摩股份有限公司）的註冊商標。特此確認，所有其他商標和品牌名稱均為其各自所有者的資產。插圖不具約束力。內容、設計和規格可能因國家而異，並可能隨時出現變更，恕不另行通知。

SERATO 簡介

Serato 始終堅持本色、包容和激情，致力於研發富有創造力的音樂軟體。他們如此執著乃是因為他們將賦予人們表達自我並依靠音樂的力量打動他人視作一種信仰。

這一不懈的追求歷程始於 1999 年發佈的 Pitch 'n Time，這是一款用於拉長時間和改變音高的錄音棚外掛程式。依靠 Pitch 'n Time 奠定的堅實基礎，Serato 進入 DJ 行業，並透過發佈 Serato Scratch Live 以及後來的 Serato DJ Pro 和 Serato DJ Lite 顛覆整個行業。

Serato 最近又推出針對音樂製作人的高品質採樣外掛程式 Serato Sample，回到多姿多彩的音樂製作領域。最近，他們發佈了 Serato Studio，這是一款介面直觀、功能齊全的打節拍應用程式。