

Hercules（嗨酷樂）以更強大、 更貼近使用者需求的品牌識別 邁向新時代



雷恩，2018 年 9 月 13 日

Hercules（嗨酷樂）以其卓越的創新和簡單易用的產品而享有盛譽，如今更推出更強大、更貼近其 DJ 學習定位的全新品牌識別，助力品牌的進一步發展。新設計同樣體現在新版網站上，新版網站更簡潔高效，同時更緊密地整合社交媒體帳戶，讓客戶瀏覽更便捷。

Hercules（嗨酷樂）：新標誌

Hercules（嗨酷樂）宣佈對其標誌進行了徹底的重新設計，以體現該品牌創立以來近 40 年非同尋常的輝煌記錄。Hercules（嗨酷樂）的業務遍及全球 85 個國家和地區，此次標誌設計的目標是更開放，更貼近全球使用者。該過程的第一步即是設計新標識。新標誌剔除了方框及其標誌性的多邊形（象徵著昔日推出的圖形卡），從而更簡潔、更易辨識，也更和諧統一。Hercules（嗨酷樂）設計團隊創造的字體更纖細、更輕盈，緊跟音樂界的潮流。新版 Hercules（嗨酷樂）標誌的底部是三個強大而密不可分的三角形，代表著該品牌的三大優勢和核心價值：創新、可靠和激情。最後，新版標誌是開放式的，這重申了該品牌的理念：音樂應當面向所有人開放。



新標識

Hercules（嗨酷樂）：清晰而自信的定位

多年來，Hercules（嗨酷樂）隨著時代的變遷而不斷發展。Hercules（嗨酷樂）之所以能夠建立卓著的聲譽，得歸功於其層出不窮的獨特創新，例如在 2003 年發佈業界首款整合音效卡的 DJ 打碟機 DJ Console，這是一次真正的飛躍。作為便捷式消費級 DJ 解決方案的專家，Hercules（嗨酷樂）始終服務于音樂愛好者，如今，該品牌希望百尺竿頭，更進一步。Hercules（嗨酷樂）陪伴著廣大音樂發燒友邁出 DJ 藝術學習之旅的第一步，助力他們快樂學習 DJ 專業知識並不斷進步。Hercules（嗨酷樂）的這次品牌重塑還引入一句大膽果敢的新口號：輪到您了！

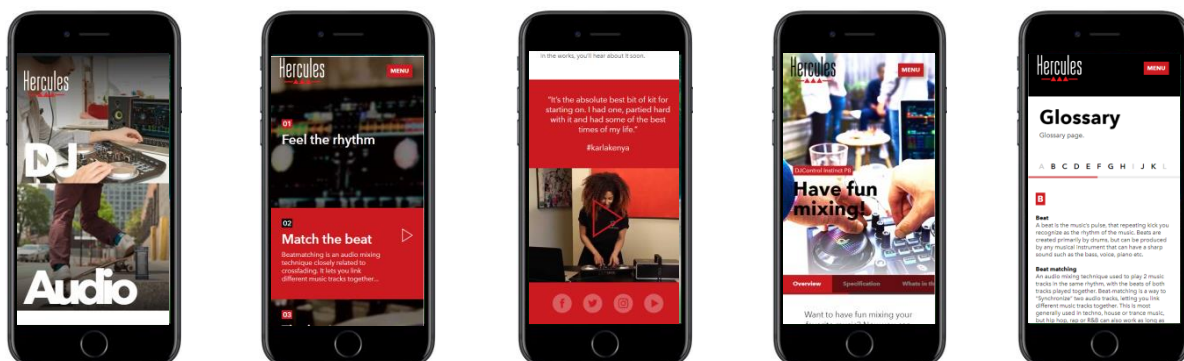
IT'S YOUR TURN

輪到您了，輕鬆上手，自信混音並迅速進步。借助 Hercules（嗨酷樂），成為 DJ 從未如此簡單，如此唾手可得。

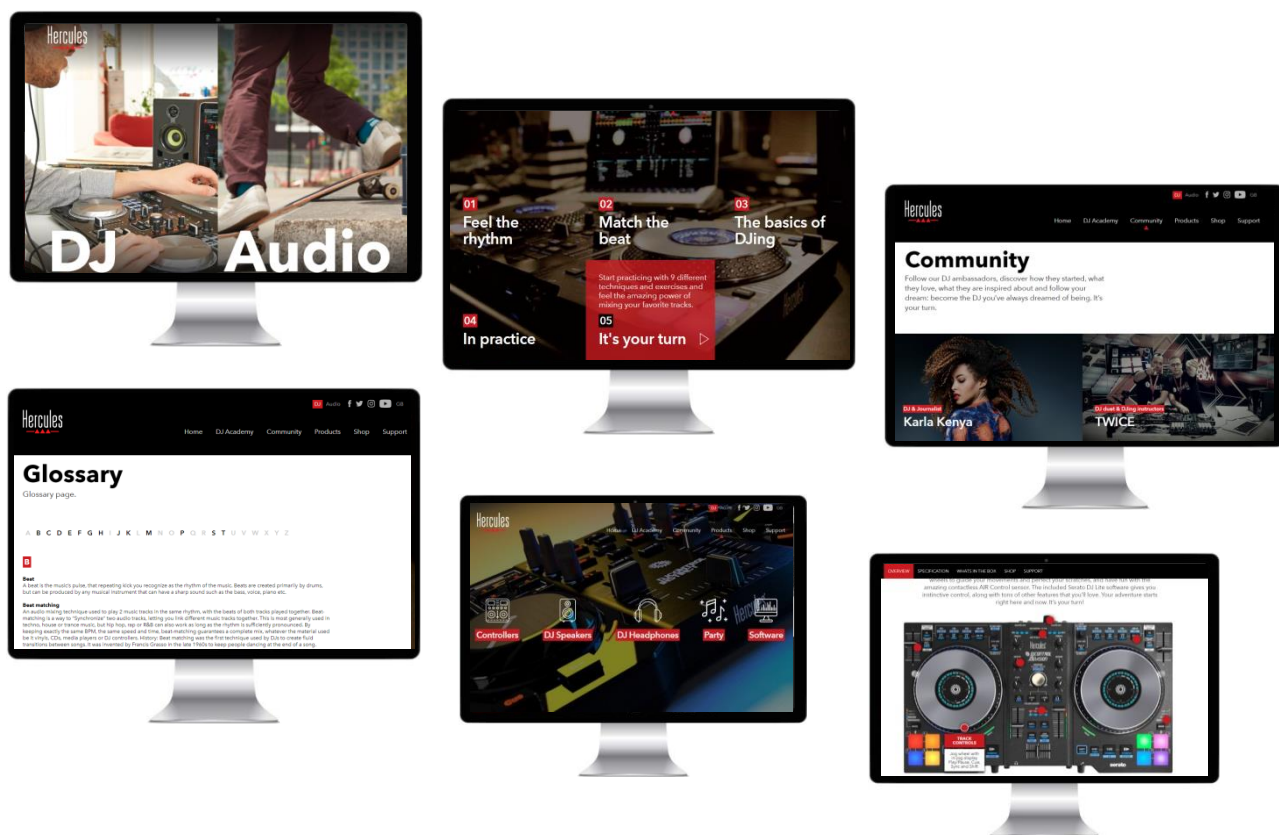
hercules.com: 新風格

為了進一步支援其戰略，hercules.com 網站現已全面更新，介面更直觀，設計更符合現代潮流。新網站提供社交牆，鼓勵共用，將使用者置於戰略的核心位置。

有時，品牌必須無處不在，必須面對多管道、多產品、多任務以及各個方面都多樣化的客戶，有鑑於此，Hercules（嗨酷樂）重新設計了旗下網站，為音樂發燒友和所有類型的 DJ（無論是 DJ 初學者還是資深 DJ）帶來全新體驗。



當您登入 hercules.com 網站後，您可以從兩種不同的環境中選取其一：DJ 或音訊（配備 Hercules WAE 系列音箱）。此次重新設計的影響在 DJ 部分尤為明顯，特別是在 DJ 學習部分引入了 Hercules DJ Academy：一個真正充滿趣味的環境，助力使用者學習 DJ 技巧並掌握基礎知識，讓他們能夠成功地製作出自己的第一個混音。新網站專門設計了 Hercules DJ 形象大使專欄，很快還會開發 Hercules 使用者特別報導頁面，在這裡，DJ 初學者甚至是資深玩家可以找到他們需要的靈感和啟迪。此外，新版 hercules.com 網站還重新設計了產品頁面，使之更容易理解，同時更好地引導使用者選取適合他們的產品。



整個夏季，Hercules（嗨酷樂）一直非常繁忙，這個秋季還有其他專案也正在秘密開發中...

Guillemot Corporation S.A.（基利摩股份有限公司）簡介

Guillemot Corporation（基利摩股份有限公司）是互動娛樂硬體及配件的設計和生產商。公司以 Hercules（嗨酷樂）和 Thrustmaster（圖馬思特）兩大品牌向市場供應多樣化的產品。Guillemot Corporation Group（基利摩股份有限公司）自 1984 年便開始活躍於該市場，目前在 11 個國家和地區（法國、德國、英國、美國、加拿大、比利時、荷蘭、中國（香港）、西班牙、羅馬尼亞和義大利）設有辦事處，產品銷往全球 85 個國家和地區。公司的使命是提供符合人體工程學的高性能產品，為數位互動娛樂終端使用者帶來頂級娛樂享受。www.guillemot.com

© 2018 Guillemot Corporation S.A. 保留所有權利。Hercules®（嗨酷樂）是 Guillemot Corporation S.A. 的註冊商標。特此確認，所有其他商標和品牌名稱均為其各自所有者的資產。圖片和插圖不具約束力。內容、設計和規格可能因國家而異，並可能隨時出現變更，恕不另行通知。