

Der Nachtclub zu Hause — mit Hercules ein Kinderspiel!



Rennes, 14. März 2019

Hercules — Leistungsträger auf dem DJ- und Musikentertainment-Markt — freut sich außerordentlich, seine brandneue 2-in-1-Lösung für unvergessliche Parties anzukündigen. Wer hat noch nie davon geträumt, das eigene Wohnzimmer in einen echten Nachtclub zu verwandeln? Das ist jetzt möglich — und es könnte kaum einfacher sein, mit den brandneuen DJSpeaker 32 Party-Lautsprechern.

Damit wird ein hochqualitativer Sound, für den Hercules berühmt ist (2 x 15 Watt Effektivwert/60 Watt Spitzenleistung), erzeugt. Der DJSpeaker 32 Party Lautsprecher präsentiert auf der Oberseite stolz seine Lichtkuppel mit LED-Strahlern, die auf den Takt der Musik reagieren. So gibt man seinen Parties das gewisse Etwas und bringt seine Gäste zum Tanzen, wann immer man möchte!

Die DJSpeaker 32 Party Lautsprecher sind kinderleicht zu bedienen: einfach am DJ-Controller der Wahl (wie dem Hercules DJControl Inpulse 200 oder DJControl Starlight) oder direkt am Smartphone anschließen und die Lieblingstracks zusammen mit hypnotisierenden Lichteffekten genießen! Egal, welche Pläne man hat — es war noch nie einfacher, den perfekten Mix aus Sound und Licht zu zaubern. Als i-Tüpfelchen haben die Lautsprecher genau die richtige Größe, um sie überall hin mitzunehmen — ohne Einschränkungen.

Die Lautsprecher sind einfach über die mitgelieferte Infrarot-Fernbedienung zu steuern und lassen aus 4 verschiedenen Beleuchtungsmodi auswählen, für Nonstop-Stimmung auf allen Parties:

- Modus 1: Lichteffekte zum Takt der Musik.
- Modus 2: Lichteffekte zum Takt der Musik, auch aktiv bei Übergängen zwischen zwei Songs.
- Modus 3: schnelle Lichtblitzeffekte zum Takt der Musik.
- Funktion mit Stroboskopblitzen: fortlaufender Blitzeffekt, auch ohne Musikwiedergabe, für atemberaubende Nonstop-Beleuchtung.

Der DJSpeaker 32 Party sind ab dem 25. April 2019 zum Verkauf erhältlich:

Unverbindliche Preisempfehlung – DJSpeaker 32 Party € 99,99.



Über Guillemot Corporation S.A.

Guillemot Corporation ist Entwickler und Hersteller von interaktiver Entertainment-Hardware und -Zubehör. Das Unternehmen bietet eine breite Produktpalette unter den Markennamen *Hercules* und *Thrustmaster* an. Seit 1984 auf diesem Markt aktiv, ist die Guillemot Corporation Gruppe aktuell in 11 Ländern präsent (Frankreich, Deutschland, Spanien, Vereinigtes Königreich, Vereinigte Staaten von Amerika, Kanada, Niederlande, Italien, Belgien, China [Hong Kong] und Rumänien) und vertreibt seine Produkte weltweit in mehr als 85 Ländern. Die Mission der Gruppe ist es, ergonomische und hoch leistungsfähige Produkte anzubieten, die die Freude an interaktiver, digitaler Unterhaltung für Endkunden maximiert. www.guillemot.com

© 2019 Guillemot Corporation S.A. Alle Rechte vorbehalten. Hercules® ist eine eingetragene Marke der Guillemot Corporation S.A. Sämtliche anderen Handelsmarken und Markennamen werden hiermit anerkannt und sind Eigentum ihrer jeweiligen Eigentümer. Illustrationen sind nicht verbindlich. Inhalte, Design und Angaben können ohne Ankündigung verändert werden und können in den jeweiligen Ländern unterschiedlich sein.