

Une nouvelle ère s'ouvre chez Hercules avec une signature de marque plus forte et plus proche de ses utilisateurs



Rennes, le 13/09/2018

Connu et reconnu pour ses innovations et la facilité d'utilisation de ses produits, Hercules revient aujourd'hui avec une nouvelle identité de marque plus forte et plus en lien avec son positionnement assuré sur l'apprentissage du DJing. Cette nouvelle signature s'exprime également au travers d'un nouveau site Internet plus efficace et intégré dans l'ère des réseaux sociaux pour être toujours plus proche de ses consommateurs.

Hercules, un nouveau logo

Près de 40 ans après la construction de la marque et fort d'un parcours unique, Hercules annonce une pleine refonte de son image. Présent dans plus de 80 pays, Hercules se veut plus ouvert et plus proche que jamais envers ses utilisateurs des quatre coins du monde. La première étape de cette évolution : le logo. Exit l'encadré et ses polygones iconiques (autrefois symboles de ses cartes graphiques), le nouveau logo est plus simple, plus accessible et plus mélodieux. La police de caractères créée par l'équipe de graphistes Hercules est aérienne et plus légère, en parfaite harmonie avec l'univers de la musique. La nouvelle base du logo Hercules présente quant à elle trois triangles indivisibles et puissants qui traduisent la solidité de la marque et ses valeurs fortes, l'innovation, l'authenticité et la passion. Enfin, l'ouverture du logo consolide la vision de la marque : la musique est ouverte à tous.



Nouveau logo

Hercules, un positionnement clair et assuré

Au fil des années, Hercules a su évoluer avec son temps et créer de la valeur unique au cœur d'innovations singulières comme le lancement du tout premier contrôleur DJ avec une carte son intégrée en 2003, le DJConsole, qui fut une véritable révolution. Hercules, acteur majeur parmi les leaders de solutions Djing accessibles et grand public s'est toujours engagé à satisfaire la passion des amoureux de la musique et aujourd'hui la marque souhaite s'investir encore plus. Hercules accompagne tous les aficionados de la musique dans leurs premiers pas pour commencer le Djing, en maîtriser tous les travers et progresser avec plaisir.

Ce renouveau Hercules s'accompagne d'un nouveau slogan fort pour la marque : **IT'S YOUR TURN*** (*à vous de jouer).

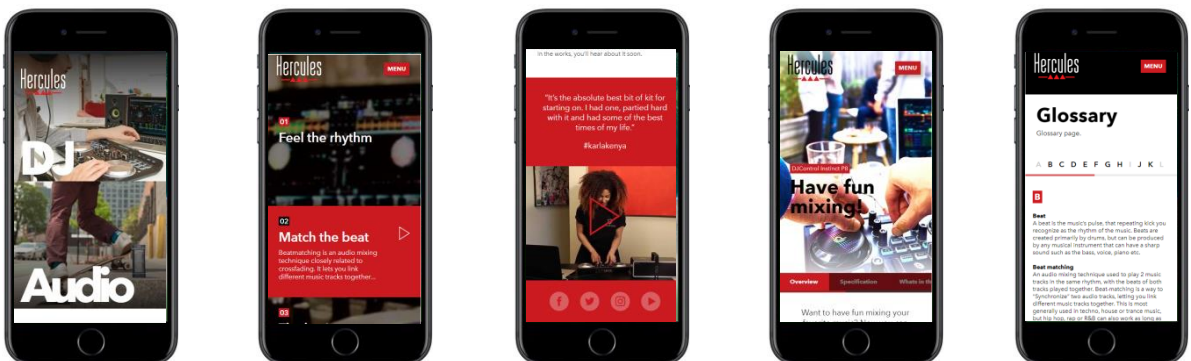
**IT'S
YOUR
TURN**

IT'S YOUR TURN de commencer facilement, de mixer avec confiance et de progresser rapidement. Avec Hercules, devenir DJ n'a jamais été aussi facile et accessible.

Hercules.com – un nouveau style

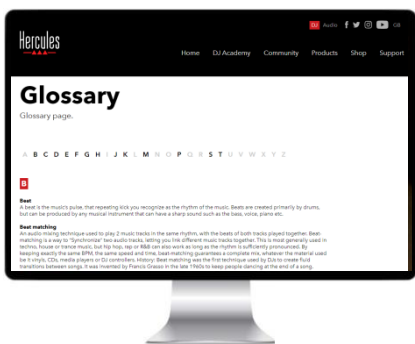
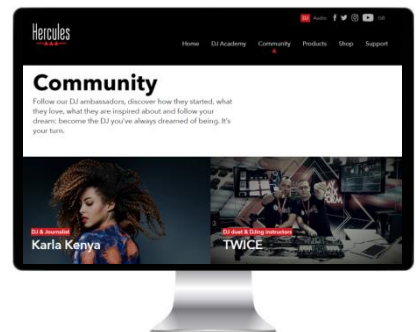
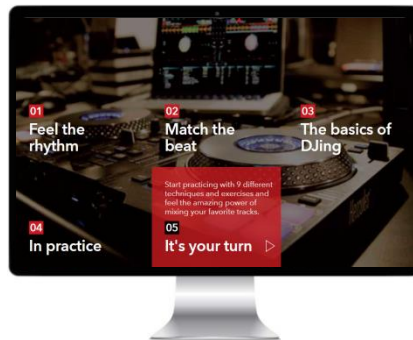
Pour consolider son renouveau, le site Internet Hercules.com fait peau neuve avec une refonte complète : une ergonomie plus intuitive, un design plus ancré dans l'instantané et le partage avec la mise en avant d'un *social wall*. Cette refonte place l'utilisateur au cœur même de la nouvelle stratégie d'Hercules.

A l'heure où les marques doivent être partout face à un consommateur multi-canal, multi-produits, multi-tâche, "multi-tout", Hercules réinvente son site Internet en offrant une nouvelle expérience aux passionnés de musique et DJ débutants ou initiés.



Dès l'arrivée sur Hercules.com, le choix est offert de découvrir deux univers : le DJ et l'audio (avec la gamme d'enceintes audio Hercules WAE). L'accent de cette refonte est particulièrement développé sur la partie DJ et plus précisément sur l'apprentissage du Djing avec le développement de la Hercules DJ Academy : véritable vivier d'apprentissage ludique pour découvrir toutes les techniques de Djing et en maîtriser les bases pour réussir ses premiers mixes. Les débutants ou même DJ initiés pourront également trouver toute l'inspiration dont ils ont besoin sur les pages dédiées aux DJ ambassadeurs Hercules et à une future section qui mettra à l'honneur les utilisateurs Hercules. Enfin le nouveau site hercules.com a également repensé les pages produits pour faciliter leur compréhension et permettre à chacun de choisir le produit qui lui correspond le mieux.

Nb : Les versions française et anglaises (Royaume-Uni et USA) seront en ligne ce jeudi 13/09/2018. Les versions allemande, néerlandaise, espagnole, italienne et portugaise seront en ligne à la fin du mois de septembre. La version chinoise sera disponible ultérieurement.



La rentrée active d'Hercules révélera très bientôt d'autres projets...

Guillemot Corporation S.A.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques HERCULES (hercules.com) et THRUSTMASTER (Thrustmaster.com). Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 12 pays dont la France, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, les Etats-Unis, le Canada, la Chine, la Belgique, les Pays-Bas, Hong-Kong, l'Espagne, la Roumanie et l'Italie et diffuse ses produits dans plus de 85 pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs. www.guillemot.com

© 2018 Guillemot Corporation S.A. Tous droits réservés. Hercules® est une marque déposée de Guillemot Corporation S.A. Toutes les autres marques et noms commerciaux sont reconnus par les présentes et sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. Photos et illustrations non contractuelles. Les spécifications, la conception et le contenu sont susceptibles de changer sans préavis et peuvent varier selon les pays.