

Si facile de transformer son salon en « night-club » éphémère avec Hercules


Rennes, le 14 mars 2019

Acteur majeur sur le marché du Djing et du loisir musical, Hercules dévoile aujourd'hui une solution deux-en-un pour des soirées au top. Qui n'a jamais rêvé de transformer son salon en véritable « night-club » ? C'est possible et ultra facile avec les nouvelles enceintes DJSpeaker 32 Party.

Dotées d'un son de qualité digne du fabricant (2 x 15 watts RMS et 60 Watts en pointe), les DJSpeaker 32 Party arborent fièrement sur le dessus de chacune de leurs enceintes des spots lumineux à LED qui réagissent au rythme de la musique. Idéales pour booster l'ambiance des soirées et donner envie de danser à tout moment.

Très simples d'utilisation, il suffit de les associer entre autres aux contrôleurs DJ, notamment Hercules DJControl Inpulse 200 ou Starlight, ou de les brancher directement à son smartphone pour profiter instantanément de ses morceaux préférés et de quelques effets stroboscopes ! En toutes circonstances et sans contrainte, allier son et lumière devient un jeu d'enfants. Le plus : leur taille idéale pour les emmener partout avec soi.

Zoom sur les modes et effets disponibles contrôlables à distance depuis une télécommande fournie :

- Mode 1 : effet lumineux en rythme avec la musique.
- Mode 2 : effet lumineux en rythme avec la musique, actif même lors de la transition entre deux chansons.
- Mode 3 : effet flash rapide en rythme avec les morceaux.
- Fonction flash : l'effet stroboscope fonctionne tout le temps par vive intermittence, même sans musique pour une animation continue.

Les DJSpeaker 32 Party seront disponibles à la vente à partir du 25 avril 2019.

Prix de vente conseillé : 99,99€



About Guillemot Corporation S.A.

Guillemot Corporation is a designer and manufacturer of interactive entertainment hardware and accessories. The Group offers a diversified range of products under the Hercules and Thrustmaster brand names. Active in this market since 1984, the Guillemot Corporation Group is currently present in 11 countries (France, Germany, the UK, the United States, Canada, Belgium, the Netherlands, China [Hong Kong], Spain, Romania and Italy) and distributes its products in more than 85 countries worldwide. The Group's mission is to offer high-performance, ergonomic products which maximize the enjoyment of digital interactive entertainment for end users. www.guillemot.com

© 2018 Guillemot Corporation S.A. All rights reserved. Hercules® is a registered trademark of Guillemot Corporation S.A. All other trademarks and brand names are hereby acknowledged and are the property of their respective owners. Images and illustrations not binding. Contents, designs and specifications are subject to change without prior notice and may vary from one country to another.